

Campaña para la conservación del lince ibérico

Hay
esperanza

Colaboran:

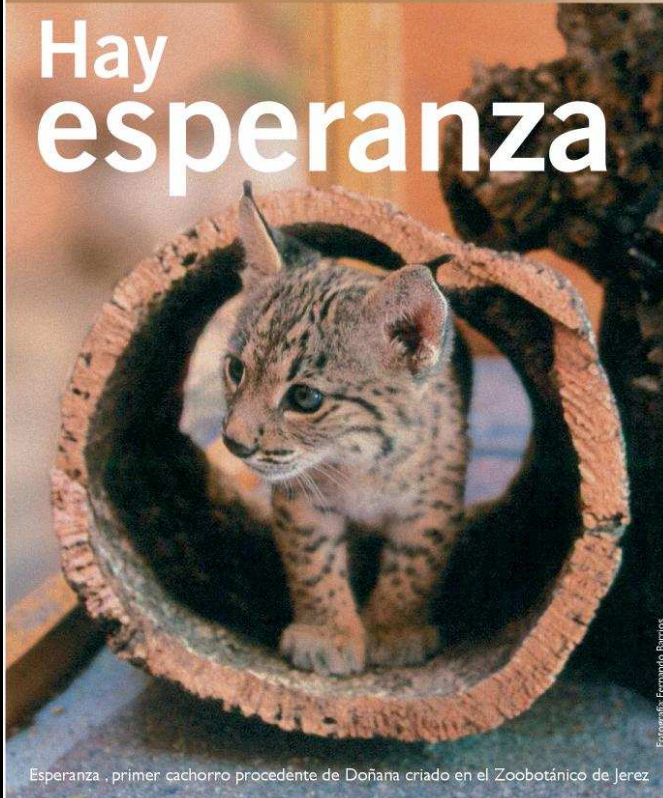


Fotografía: Fernando Barrios - Esperanza, primer cachorro procedente de Doñana, criado en el Zoológico de Jerez

CAMPAÑA PARA LA CONSERVACION DEL LINCE IBERICO
Asociación Ibérica de Zoológicos y Acuarios (AIZA)

Campaña para la conservación del lince ibérico

Hay esperanza



Fotografía: Fernando Barrios

Esperanza . primer cachorro procedente de Doñana criado en el Zoobotánico de Jerez



Asociación Ibérica de Zoológicos y Acuarios

AIZA, Asociación Ibérica de Zoológicos y Acuarios, es una asociación formada por los principales parques zoológicos y acuarios de España y Portugal, cuya misión fundamental es promover la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y la investigación.

Colaboran:



Exposición de la población de linces ibéricos
del año 2019
2019-2020



Póster Institucional de la Campaña

Instituciones participantes en la campaña :

España:

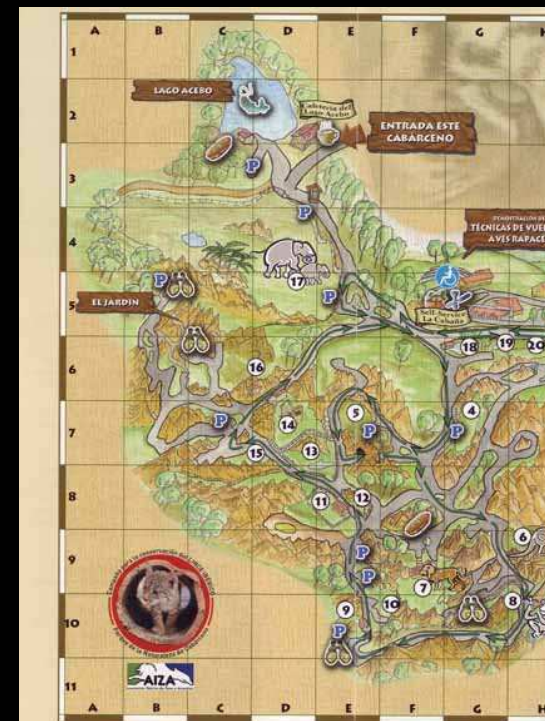
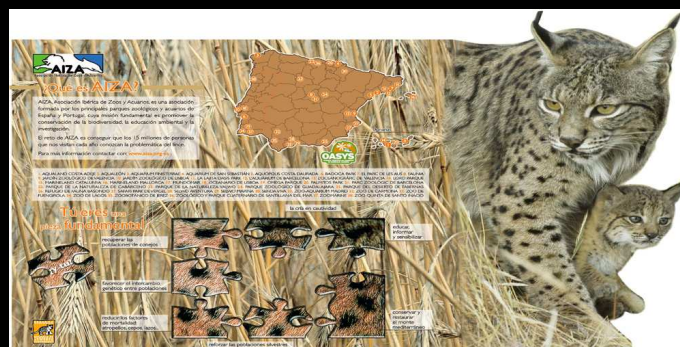
- Aqualeón
- L´ Aquarium de Barcelona
- Marineland Catalunya
- Parque de la Naturaleza de Cabárceno
- Reserva del Desierto de Tabernas
- Zoo-Aquarium de Madrid
- Zoo de Barcelona
- Zoo de Santillana del Mar
- Zoológico de Valencia

Portugal:

- Zoo da Quinta de Santo Inácio
- Parque Zoológico de Lagos
- Zoo de Lisboa

Parque de la Naturaleza Cabárceno

- Se en los restaurantes del Parque.
- En la cartelería nueva del parque desarrollada por el Dto. de Educación, se hizo alusión a la repartieron 72.000 ejemplares del tríptico de la campaña
- Se colocaron pósters de la campaña campaña y a la situación de este felino, a pesar de no tenerlo en el Parque.
- Se trabajó el tema en talleres.
- Se incluyó el Logo de la campaña en el plano general del Parque



Zoo de Santillana del Mar

- Se incluyeron contenidos sobre el lince en los talleres: se explicó la problemática del Lince y en algunos talleres se realizó una presentación en power point
- Se prepararon unas láminas plastificadas en las que aparecería el Lince Boreal del parque y por el otro lado aparecen los distintos boletines de información sobre el Lince Ibérico: se explicaron las diferencias entre el Lince Boreal y el Ibérico
- Los niños aportaron ideas sobre cómo se podría ayudar al Lince, con la información que se les daba en la presentación. Todas las ideas se guardan pinchadas en un corcho en el Aula de Educación

Zoo Quinta de Santo Inácio, Portugal

- Cartazes informativos espalhados em certas zonas do Zoo
- Recolha de fundos através de uma caixa de angariação, até Dezembro
- Venda de produtos relacionados com o Lince da Serra da Malcata nos meses de Julho e Agosto



Park & Zoo
S. Inácio

Como salvar o
Lince Ibérico
Lynx pardinus
da extinção

Entre as medidas que se estão a desenvolver para salvar o Lince Ibérico da extinção destacam-se:

- recuperação das populações de coelho bravo em Portugal e em Espanha através de repovoamentos, vacinações e melhoria do seu habitat;
- Controlo da caça ilegal e aumento da vigilância;
- Criação de passagens subterrâneas sob as principais vias de tráfego, evitando os atropelamentos;
- Lançamento de programas de criação em cativeiro para evitar a extinção definitiva e produzir lincos para reintrodução nas zonas onde tenham condições de sobrevivência. Em Portugal esta medida ainda não foi adoptada apesar de haver disponibilidade por parte das autoridades espanholas e portuguesas para a sua implementação. **O Park&Zoo S. Inácio já manifestou total disponibilidade para apoiar a preservação da espécie.**

Outras medidas para o futuro:

- Criação de corredores verdes entre populações de lincos;
- Intercâmbio genético entre populações sobreviventes;
- Recuperação dos habitats de coelho bravo onde já se extinguiu o lince.



Reserva Zoológica del Desierto de Tabernas

- Se coloraron dos Póster de la campaña : en la entrada y en la instalación del Lince Boreal.
- Se repartieron folletos de la campaña
- Se creó carteleria especifica sobre el lince ibérico
- Se organizó un taller monotemático que se sigue ofertando en la temporada 06-07



Zoo-Aquarium de Madrid

- Se pusieron a disposición del público los folletos institucionales.
- Se elaboró un power point para ayudar a los niños a diferenciar el lince ibérico de los otros lince.
- Se incluyó el tema dentro del programa de actividades que se oferta a los colegios, concretamente en el Zoo-Taller de Conservación y en el de Biodiversidad.
- Durante los talleres de veranos los chicos hicieron murales para concienciar al público que visitaba el zoo sobre el estado de conservación del lince, sus amenazas, qué podríamos hacer nosotros para ayudarles, ...
- Se hicieron calendarios con el ciclo reproductor de los lince, mes a mes, utilizando fotos, incluyendo información escrita, ...
- Durante estos mismos talleres, los más pequeños trabajaron con fichas donde transformaban la silueta de un gato común en un lince ibérico.
- El Zoo Aquarium de Madrid continua desarrollando todas estas actividades.



Parque Zoológico de Lagos, Portugal

- Se entregaron trípticos de la campaña a los visitantes
- Durante las visitas guiadas al parque, aprovechando el paso por la instalación de lince europeo, se sensibilizaba al público sobre la problemática del lince ibérico
- En estas visitas, se abordaba la problemática de la especie en Portugal y en España, y se informaba del programa de reproducción en cautividad realizado en el Centro de El Acebuche, en el Parque de Doñana.

Marineland Catalunya

- Se repartieron 1.000 folletos de la campaña entre los visitantes durante el mes de agosto de 2005.

Aqualeón

Se repartieron 20.000 unidades del tríptico de la campaña

Zoo de Barcelona

- **Se explico el tema en las visitas escolares que trataban los animales en peligro y en las que trataban los mamíferos.**
- **Se repartieron folletos en las entradas**

L' Aquàrium de Barcelona

- **Se distribuyeron 20.000 folletos entre los visitantes del Acuario, formado básicamente por público familiar y escolares**
- **Esta acción se inició en abril de 2006 y se realizó durante todo el año.**

Zoológico de Valencia

- Se repartieron folletos de la campaña
- Se preparó un folleto propio orientado al público infantil
- Se realizaron varias “fiestas del lince” donde el público podía pintar su propia camiseta
- En el Aula Cultural, se proyectó una presentación sobre el Lince Ibérico
- Se organizaron talleres, actividades y juegos específicos sobre el Lince Ibérico en las escuelas de verano, pascua y navidad.



Jardim Zoológico de Lisboa

- **Se habilitó un espacio llamado "A Casa do Lince" donde se organizó una exposición de sensibilización de la problemática del lince**
- **Se prepararon paneles divulgativos, banderolas y señalética específica para la exposición**
- **En "A casa do Lince" se recreó la flora del hábitat del lince y se mostraba la piel de un lince**
- **Se distribuyeron folletos de la campaña**
- **Durante los meses que duró la exposición, se proyectó una película sobre el lince y se organizaron varios talleres. Todos los trabajos de los talleres se expusieron en el Zoo.**
- **Se distribuyeron folletos en las taquillas del Zoo y aprovechando todos los actos y fiestas que se organizaron.**
- **El día de la inauguración de la exposición se realizaron pinturas de cara a los niños y un grupo musical compuso una canción especial para la ocasión.**
- **Un narrador de historias preparó un cuento sobre animales**
- **Se invitó a periodistas y Vips a visitar "A Casa do Lince" durante el periodo que duró la exposición (12.2005-05.2006)**
- **Se presentó esta campaña de divulgación durante una semana en la *CascaisShopping* con resultados bastante positivos**